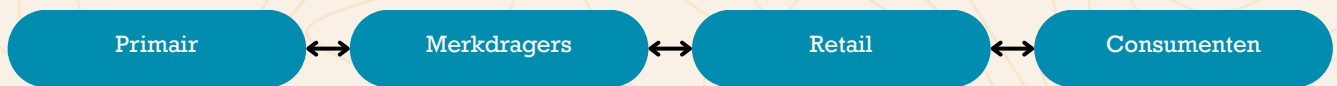


# COMMUNICATIE MODEL INTEGRALE BENADERING "GOED OPGEMERKT"



## MIDDELEN

- Website
- Beurs
- Influencers
- Social-media kanalen
- Behoefte bepaling
- 1. Primair
- 2. Merken
- 3. Retail

## TOEGEVOEGDE WAARDE

- 100% NL
- Biologisch
- Duurzaam
- Inventarisatie
- 1. Primair
- 2. Merken
- 3. Retail

## UITVOERING

- Communicatie team
- Dienend
- Freelancers
- Centrale coördinatie